

『農と食の展示・商談会2009』 開催レポート

～大変ご好評のうちに終了いたしました～

埼玉県内の農畜産物生産者と食品加工業者など多くの企業・団体の皆さまにご出展いただき、全国のスーパーマーケット・百貨店・外食チェーン・ホテルなどの食材担当バイヤーに限定したBtoBのビジネスマッチングの場を提供いたしました。

● 開催概要

- 開催日：平成21年2月10日（火）10:00～17:00
- 会場：さいたまスーパーアリーナ
- 主催：埼玉りそな銀行 ■共催：埼玉県
- 内容：①出展ブース100小間（96社）
②個別商談会（予約制）13:00～17:00

<会場全景>



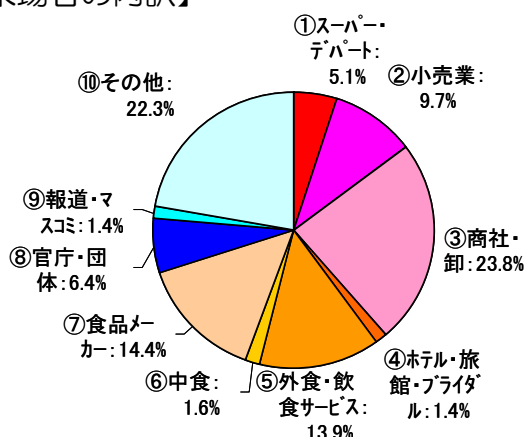
【同時開催】「埼玉県農商工連携フェア」

- 主催：埼玉県 ■共催：埼玉りそな銀行
- 内容：①出展ブース38小間（42団体）
・農畜産物生産者グループ、JA、加工業者等
②特別セミナー 10:10～12:30

● 実施結果

- 展示ブース
 - ・来場者数：2,672名（食材担当バイヤー主体）
- 個別商談会（予約制）
 - ・招待バイヤー：40社57名 個別商談件数：338件

【来場者の内訳】



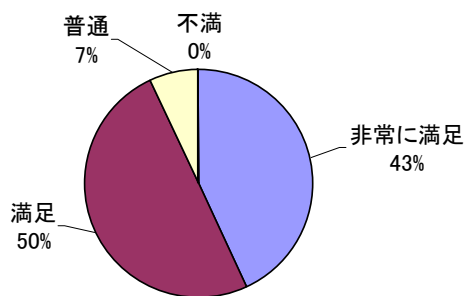
【個別商談会の主な招待バイヤー】

- 高質スーパー（成城石井、セルカータン）
- スーパーマーケット（イトーヨーカドー、ヨークマート、ヤオコー、マルエツ、東武ストア、マミーマート等）
- CVS（セブン-イレブン・ジャパン、ローソン等）
- 百貨店（伊勢丹、高島屋、ミニアムリテイリング、丸広百貨店、八木橋等）
- 商社・卸（伊藤忠食品、関東食糧等）
- ホテル（パレスホテル、プリンスホテル）
- 外食（大戸屋、とんでん、コスジャパン、山田食品産業等）

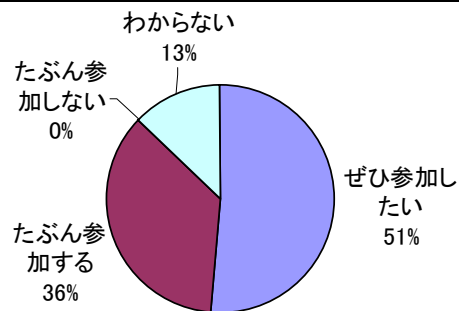
直接ビジネスに繋がる食品関連企業の来場者が約7割

● 出展社アンケート結果

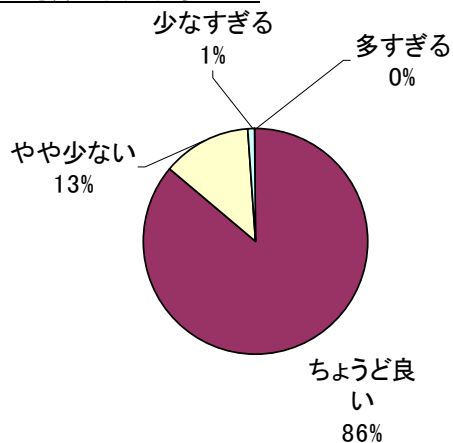
Q1：ご出展されていかがでしたか？



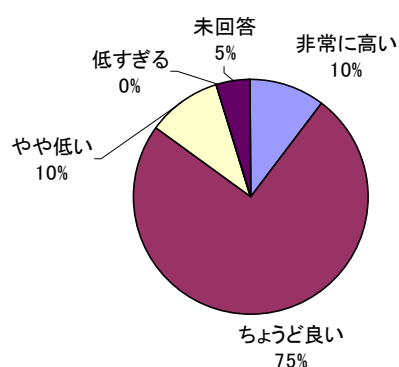
Q2：次回の開催に参加したいと思いますか？



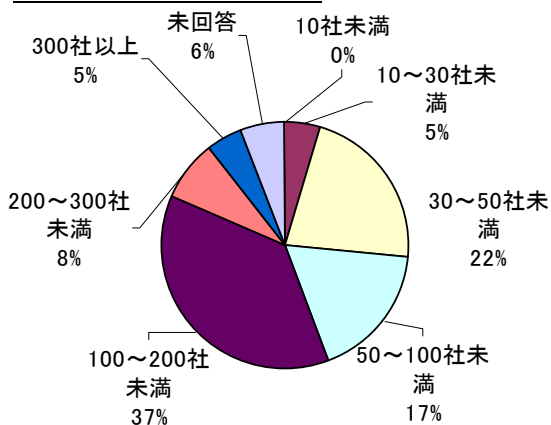
Q3：来場者の「人数」についてはどのように評価されますか？



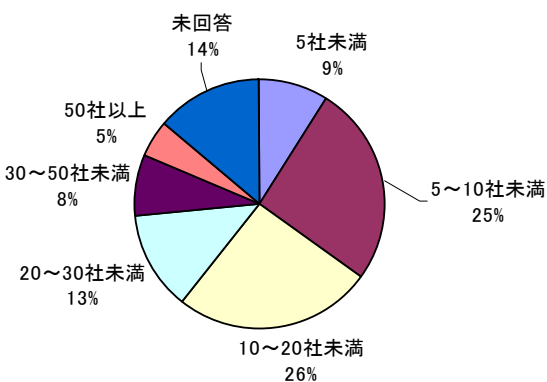
Q4：来場者の「質」についてはどのように評価されますか？



Q5：貴社のブースでのPR活動について、来訪社は何社でしたか？



Q6：ビジネスに結びつきそうな来訪社は何社でしたか？



● 開催風景



展示ブースは終日盛況



個別商談会コーナー